

Strony firm z Kielc 2026

50 publicznych stron. Konkretnie liczby. Praktyczne wnioski dla firmy, która chce działać szybciej, być czytelniejsza i łatwiej zdobywać zapytania.

Badanie: 31 lipca 2026

To laboratoryjny punkt odniesienia, nie ranking firm i nie terenowe Core Web Vitals. Próba nie jest statystycznie reprezentatywna dla wszystkich firm w Kielcach.

PRZEBADANE STRONY

50

publicznych witryn
firm z Kielc

anonimowe wyniki zbiorcze

JEDEN CIĄG DOWODOWY

Gdzie strony tracą najwięcej?

KAŻDY WYNIK MA WŁASNY MIANOWNIK I OSOBNE ZNACZENIE. NIE ŁĄCZYMY
ICH W SZTUCZNĄ OCENĘ CAŁEJ WITRYNY.

01

WYDAJNOŚĆ MOBILNA

Mediana Lighthouse Performance

Półowa badanych stron otrzymała wynik nie wyższy niż ten poziom w jednym symulowanym teście mobilnym.

64 /100



02

POKAZANIE GŁÓWNEJ TREŚCI

Laboratoryjny LCP do 2,5 s

Mediana laboratoryjnego LCP wyniosła 6,1 s. Próg 2,5 s osiągnęła niewielka część próby.

8 %



03

STABILNOŚĆ WIZUALNA

Dobry laboratoryjny CLS

Większość stron nie przesuwawała istotnie treści podczas ładowania. To najmocniejszy sygnał w badanej grupie.

80 %



04

SYGNAŁY LOKALNE

Lokalny typ danych schema

Sprawdzaliśmy obecność rozpoznawalnego typu firmy lokalnej w danych JSON-LD strony wejściowej.

16 %



05

DROGA DO ZAPYTANIA

Formularz w początkowym HTML

Mniej niż połowa stron udostępniała formularz bez potrzeby przechodzenia na inną witrynę lub czekania na dodatkowy render.

44 %



06

KONTAKT Z TELEFONU

Klikalny numer telefonu

Link tel: pozwala użytkownikowi zadzwonić jednym dotknięciem — bez kopiowania i przepisywania numeru.

64 %



Co naprawdę wynika z tych liczb?

Największa luka

Główna treść pojawia się za późno.

Mediana laboratoryjnego LCP to 6,1 s. Optymalizację warto zaczynać od zasobu LCP, obrazów, fontów i odpowiedzi serwera — po pomiarze, nie na ślepo.

Mocna strona próby

Stabilność układu jest zwykle dobra.

80% stron miało dobry laboratoryjny CLS. To dobry fundament, ale nie kompensuje wolnego pokazania oferty ani trudnego kontaktu.

Najłatwiejszy ruch

Kontakt i lokalny kontekst można poprawić szybko.

Link do telefonu, jasny formularz i prawidłowy typ schema nie zastąpią oferty, ale usuwają niepotrzebne tarcie dla klienta i wyszukiwarki.

Co dokładnie zbadaliśmy?

Raport ma pomagać podejmować decyzje, dlatego pokazujemy nie tylko wynik, ale też sposób jego uzyskania i granice interpretacji.

50 stron

Publiczne witryny firm działających w Kielcach lub wyraźnie obsługujących Kielce.

12 branż

Celowa próba warstwowa dla zróżnicowania usług, nie statystyczna reprezentacja miasta.

Jedna strona

Badaliśmy publiczną stronę wejściową domeny, bez logowania i bez wysyłania formularzy.

Laboratorium mobilne

Lighthouse 13.4.1, symulowane ograniczenie mobilne; jeden przebieg na stronę.

Lighthouse to laboratorium.

LCP i CLS w tym raporcie pochodzą z pojedynczego kontrolowanego testu. Rzeczywiste Core Web Vitals ocenia się na 75. percentylu danych użytkowników z CrUX. TBT nie jest INP i nie traktujemy go jako jego zamiennika.

Aneks: dobór próby i warunki pomiaru

pełna jawność



Dobór i okres

Dane HTML oraz mobilne pomiary Lighthouse zebraliśmy 31 lipca 2026 r. Do próby włączaliśmy publiczne witryny firm działających w Kielcach lub wyraźnie obsługujących Kielce, z dostępną stroną wejściową HTML. Wykluczaliśmy katalogi, profile społecznościowe, strony wymagające logowania i niedostępne dokumenty HTML.

Przekrój 12 branż

stomatologia	5	księgowość	5
fizjoterapia i zdrowie	5	prawo	3
uroda	3	motoryzacja	2
fotografia	7	klimatyzacja i HVAC	2

meble i wnętrza	7	poligrafia	3
edukacja językowa	4	catering i wydarzenia	4

Warunki techniczne

HTML: maksymalnie 2 MB, limit 15 s, do 5 przekierowań, trzy równoległe pobrania i respektowanie robots.txt. Lighthouse 13.4.1: profil mobile, symulowane ograniczenie, jeden przebieg na domenę, dwa równoległe testy i limit 90 s.

Anonimowe dane źródłowe

Każdy rekord zawiera identyfikator, branżę, datę, sygnały HTML i wyniki laboratoryjne. Nie publikujemy domen, nazw ani kolejności pozwalającej tworzyć ranking firm.

Pełna tabela sygnałów HTML

12 pomiarów



SYGNAŁ NA STRONIE WEJŚCIOWEJ

STRONY SPEŁNIAJĄCE WARUNEK

HTTPS

100% · 50 z 50

Mobilny viewport

98% · 49 z 50

Znacznik title

98% · 49 z 50

Meta description

76% · 38 z 50

Canonical

78% · 39 z 50

Dokładnie jeden H1

54% · 27 z 50

Widoczna wzmianka o Kielcach

96% · 48 z 50

Klikalny telefon

64% · 32 z 50

Formularz kontaktowy

44% · 22 z 50

Dane JSON-LD

62% · 31 z 50

Lokalny typ schema

16% · 8 z 50

Co najmniej 100 słów w HTML

94% · 47 z 50

SPRAWDŹ SWOJĄ STRONĘ NA TLE RAPORTU

www.panwww.pl/audyt/

889 803 802 · pomoc@panwww.pl